

Warszawa, 23 czerwca 2009 r.

## Warszawska Szkoła Reklamy\* zaprasza na wystawę prac słuchaczy I i II roku wszystkich specjalizacji

**Warszawska Szkoła Reklamy zaprasza na wernisaż wystawy końcowo-rocznej prac słuchaczy I i II roku WSR wszystkich specjalizacji, która otwarta zostanie 25 czerwca o godz. 19.00 w Galerii Farbiarnia na Pięknej w Warszawie przy ul. Pięknej 28/34.**

**Ekspozycja obejmuje prace graficzne, fotografie, filmy, działania z zakresu identyfikacji wizualnej oraz projektowania reklam prasowych i telewizyjnych autorstwa Słuchaczy I i II roku WSR wszystkich specjalizacji. Wystawa trwać będzie do 4 lipca 2009 r.**

Wystawa prac słuchaczy I i II roku Warszawskiej Szkoły Reklamy to szansa poznania, z jednej strony - najlepszych dokonań uczniów i absolwentów Szkoły, z drugiej - wgląd z proces dydaktyczny i system prowadzenia zajęć w poszczególnych pracowniach oraz praktyczny pokaz metod nauczania i ich efektów, przede wszystkim takich wykładowców WSR jak: Sławomir Wojtkowski (reklama prasowa), Szymon Kobusiński (fotografia), Karolina Breguła (fotografia), Artur Waczko (produkcja filmowa), Jakub Budzyński (projektowanie graficzne), Monika Waraksa (projektowanie graficzne), Andrzej Janusz Woszczyński (identyfikacja wizualna), Cezary Szulc (grafika komputerowa) i Adam Zięcina (produkcja filmowa). W trakcie trwania ekspozycji, w godzinach otwarcia galerii, słuchacze WSR będą po niej oprowadzać wszystkich zainteresowanych oraz udzielać informacji na temat Szkoły.

Zapraszamy wszystkich bardzo serdecznie, w szczególności osoby z branży reklamowej: agencji, domów mediowych i produkcyjnych oraz studiów fotograficznych i filmowych.

W przypadku dodatkowych pytań:

Agnieszka Gniotek  
/Warszawska Szkoła Reklamy/  
tel. 510 090 287, 022 644 28 58  
e-mail: [agnieszka.gniotek@szkolareklamy.pl](mailto:agnieszka.gniotek@szkolareklamy.pl)

### \* Warszawska Szkoła Reklamy

Placówka edukacyjna założona w 1993 r. w Warszawie z inicjatywy producenta filmowego i filantropa Artura Waczko, jako pierwsza komercyjna szkoła reklamy w Polsce z uprawnieniami szkoły publicznej. Początkowo pod nazwą Policealnego Studium Reklamy Handlowej instytucja działała w strukturach Fundacji Przeciw Obojętności na Rzecz Dzieci Specjalnej Troski. W 1998 r. szkoła przyjęła nazwę marketingową Warszawska Szkoła Reklamy, a od 2000 r. zarząd nad nią przejęła spółka o tej samej nazwie. Obecnie to największa i najbardziej prestiżowa placówka oświatowa w swojej branży.

Celem statutowym szkoły jest rozwój myśli naukowej w zakresie komunikacji marketingowej i promocja zawodowa młodych adeptów tej sztuki. Poza programem zajęć realizowanym w czterech specjalizacjach /grafika, fotografia, realizacja TV i strategia reklamy/ realizacja misji szkoły wyraża się poprzez organizację konferencji naukowych, warsztatów, konkursów i festiwali oraz poprzez program stypendiów dla najzdolniejszych studentów.

Warszawska Szkoła Reklamy działa pod patronatem medialnym portali [mediarun.pl](http://mediarun.pl), [SwiatObrazu.pl](http://SwiatObrazu.pl), [signs.pl](http://signs.pl) i [stopklatka.pl](http://stopklatka.pl) oraz miesięczników Biuletyn Fotograficzny i Gazeta Studencka. Warszawskiej Szkole Reklamy patronuje Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, miesięcznik Szachista, Polskie Stowarzyszenie GO, Księgarnia Fotograficzna F5, Studio NM i firma Dicam oraz Klub Park.